



mobit
MARKETING AUDIOVISUAL

¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

Nadie te entrega más valor por tu inversión.



EXPERTOS EN PROCESOS DE COMUNICACIÓN

No solo son cámaras, lentes o micrófonos; antes de grabar y editar, cuentas con nuestra asesoría para identificar los conceptos y audiencia claves para lograr comunicar efectivamente tus ideas.



TECNOLOGÍA Y EQUIPOS DE VANGUARDIA

Contamos con equipos de vanguardia de cine digital para lograr la mejor calidad de imagen y con ayuda de las mejores plataformas tecnológicas logramos el éxito de tus proyectos.



EXPERIENCIA 20 AÑOS EN EL MERCADO

La experiencia solo se logra con el tiempo y la capacitación continua. Con 20 años en el mercado nos hemos consolidado como una de las mejores casas productoras en el Bajío.



Gabriel Gómez // Juan Carlos Estrada
Socios mobit® marketing audiovisual

SOLUCIONES PERSONALIZADAS PARA CADA NECESIDAD.

Nuestra agencia y productora de marketing audiovisual cuenta con una amplia gama de soluciones para tu empresa divididas en dos grandes áreas: **Producción Audiovisual y Estrategias de Marketing**, que juntas logran resultados extraordinarios en tus objetivos comerciales.

Sabemos que cada sector productivo tiene diferentes retos y necesidades para atender la demanda de su industria. No queremos resolver con un solo producto audiovisual, todas los requisitos del ramo como lo pretenden los actuales productos del mercado, en mobit® creamos soluciones y productos de marketing audiovisual con requerimientos específicos para cada nicho ya que conocemos a profundidad el giro y a lo que se enfrentan.

Campañas de Publicidad Digital Multicanal DSP

mobit

¿Por qué usar Publicidad Digital Multicanal?

Con una estrategia multicanal, es posible utilizar no solo un canal o medio publicitario online, sino una combinación de varios canales. Esto aumenta el porcentaje de la audiencia objetivo total a la que llega una campaña programática. Una estrategia multicanal es cada vez más crucial en el panorama programático actual porque los consumidores son activos en varios canales y dispositivos.

Las campañas multicanal permiten a las marcas puedan llegar a personas en diferentes etapas de compra y realizar mediciones. En el paisaje digital actual, donde los consumidores están activamente involucrados en varios canales y dispositivos, una estrategia multicanal es una jugada inteligente.

En mobit® somos una agencia especializada en publicidad programática para ejecutar campañas multicanal, utilizamos plataformas, conocidas como "demand-side platforms" (DSPs), son software de publicidad digital que brindan a los anunciantes funciones para comprar ubicaciones de anuncios en línea y en tiempo real.

En marketing digital... No todo son las Redes Sociales...

Los medios de comunicación más Importantes a tu alcance



A grid of logos for various media channels and platforms, including: REFORMA, MUNDO EJECUTIVO, Forbes, EL HERALDO DE MEXICO, CNN, Selecciones, pluto tv, ALTONIVEL, EXCELSIOR, pijamasSURF, Roku, MARTHA DEBAYLE, Aristegui, EL UNIVERSAL, TELEVISION AZTECA, VANIDADES, am, EL FINANCIERO, Spotify, EXPANSION, Televisa, ViX, MILENIO, and infobae.

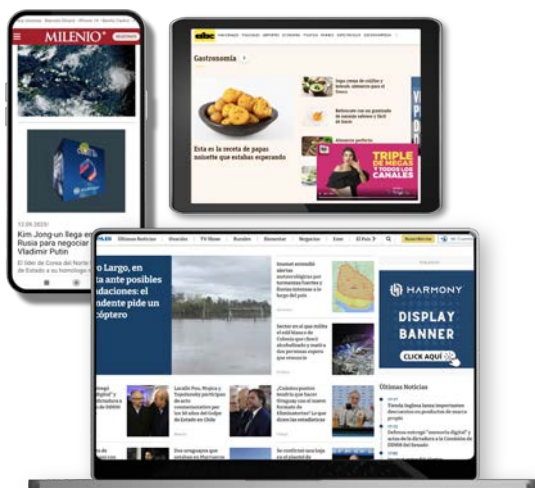
*"Una estrategia multicanal ayuda a los anunciantes a llegar a los usuarios donde pasan el tiempo en canales digitales, que es prácticamente en **todas partes.**"*

www.mobit.mx

" Porque siempre será mejor en video "



Características y Ventajas de la Publicidad Programática



Sin pago de licencia y cuotas anuales de compra.

- **Llevamos tu mensaje a la audiencia correcta:** La segmentación es una herramienta esencial que permite a nuestros clientes llegar a la audiencia adecuada en el momento adecuado.
- **Última tecnología en campañas digitales programáticas y multicanal:** En mobit® utilizamos uno de los DSP's más poderosos a nivel global, conectados a más de 57 "exchanges" y acceso a más del 97% del inventario digital mundial.
- **Versatilidad de formatos para mostrar tus anuncios:** Display, banner, push notification, galería, scratch, reveal, 3d cube, pop ads, video, video IBN, showcase, video CTV, ecommerce, native ads.
- **Estrategias de segmentación:** por audiencia, en apps, por lista de sitios web, geolocalización, contextual, retargeting.
- **Inventario transparente y auditado:** Las impresiones y segmentación es auditada por "viewability" y la clasificación de sitios por "brand safe" para pagar solo por impresiones reales y de calidad.

¿Como funciona una Campaña Digital Multicanal?

- Se realiza una reunión virtual para definir los objetivos de su campaña. Entre ellos, se definirá la segmentación, formatos, duración y proceso de venta.
- El cliente nos entrega los creativos (diseños y/o videos) que desea utilizar en su campaña. En caso que el cliente no cuente con el material, mobit® los puede producir con un costo adicional.
- Se configura la campaña en las plataformas DPS.
- Se fondea la cuenta publicitaria que se utilizará para las campañas.
- Se enviarán reportes mensuales de los resultados de las campañas.

Inversión publicitaria mínima

\$15,000 +IVA

Configuración de Campaña

15% de la inversión +IVA

www.mobit.mx

“ Porque siempre será mejor en video ”