



mobit
MARKETING AUDIOVISUAL

¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

Nadie te entrega más valor por tu inversión.



EXPERTOS EN PROCESOS DE COMUNICACIÓN

No solo son cámaras, lentes o micrófonos; antes de grabar y editar, cuentas con nuestra asesoría para identificar los conceptos y audiencia claves para lograr comunicar efectivamente tus ideas.



TECNOLOGÍA Y EQUIPOS DE VANGUARDIA

Contamos con equipos de vanguardia de cine digital para lograr la mejor calidad de imagen y con ayuda de las mejores plataformas tecnológicas logramos el éxito de tus proyectos.



EXPERIENCIA 20 AÑOS EN EL MERCADO

La experiencia solo se logra con el tiempo y la capacitación continua. Con 20 años en el mercado nos hemos consolidado como una de las mejores casas productoras en el Bajío.



Gabriel Gómez // Juan Carlos Estrada
Socios mobit® marketing audiovisual

SOLUCIONES PERSONALIZADAS PARA CADA NECESIDAD.

Nuestra agencia y productora de marketing audiovisual cuenta con una amplia gama de soluciones para tu empresa divididas en dos grandes áreas: **Producción Audiovisual y Estrategias de Marketing**, que juntas logran resultados extraordinarios en tus objetivos comerciales.

Sabemos que cada sector productivo tiene diferentes retos y necesidades para atender la demanda de su industria. No queremos resolver con un solo producto audiovisual, todas los requisitos del ramo como lo pretenden los actuales productos del mercado, en mobit® creamos soluciones y productos de marketing audiovisual con requerimientos específicos para cada nicho ya que conocemos a profundidad el giro y a lo que se enfrentan.

Publicidad Programática en Portales Premium - DSP

mobit

¿Por qué usar Publicidad Programática?

Con una estrategia multicanal, es posible utilizar no solo un medio publicitario online, sino una combinación de varias páginas web y medios de comunicación. Esto aumenta el porcentaje de la audiencia objetiva a la que deseas comunicar tus campañas. Una estrategia multicanal es cada vez más importante en el panorama actual, porque los consumidores están activos en varios canales y dispositivos.

Las campañas de publicidad programática, permiten a las marcas por una fracción de costo, puedan llegar a miles de personas en diferentes etapas de compra, medios de comunicación, intereses, edades, geografías y dispositivos. Tu publicidad estará presente donde sea que ellos naveguen en la Web y en formatos muy atractivos.

En mobit® somos una agencia especializada en publicidad programática para ejecutar campañas multicanal, utilizamos la mejor plataforma DSP "demand-side platforms", es el software de administración publicidad digital que nos permite a las funciones para comprar el inventario de ubicaciones de anuncios en línea al mejor precio y con informes de resultados en tiempo real.

En marketing digital... No todo son las Redes Sociales...

Los medios de comunicación más importantes a tu alcance

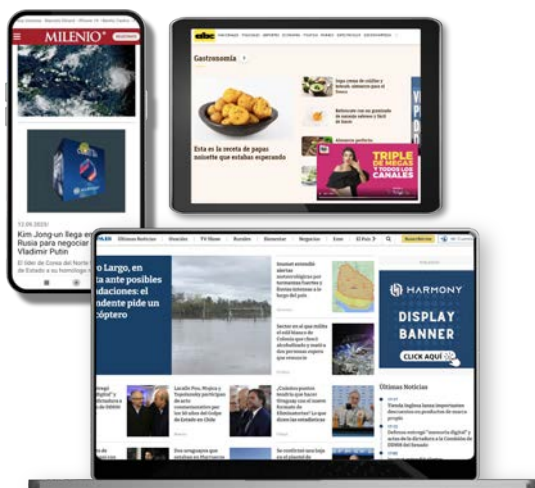
*"Una estrategia multicanal ayuda a los anunciantes a llegar a los usuarios donde pasan el tiempo en canales digitales, que es prácticamente en **todas partes.**"*

www.mobit.mx

" Porque siempre será mejor en video "



Características y Ventajas de la Publicidad Programática



Sin pago de licencia y cuotas anuales de compra.

- **Llevamos tu mensaje a la audiencia correcta:** La segmentación es una herramienta esencial que permite a nuestros clientes llegar a la audiencia adecuada en el momento adecuado.
- **Última tecnología en campañas digitales programáticas y multicanal:** En mobit® utilizamos uno de los DSP's más poderosos a nivel global, conectados a más de 57 "exchanges" y acceso a más del 97% del inventario digital mundial.
- **Versatilidad de formatos para mostrar tus anuncios:** Display, banner, push notification, galería, scratch, reveal, 3d cube, pop ads, video, video IBN, showcase, video CTV, ecommerce, native ads.
- **Estrategias de segmentación:** por audiencia, en apps, por lista de sitios web, geolocalización, contextual, retargeting.
- **Inventario transparente y auditado:** Las impresiones y segmentación es auditada por "viewability" y la clasificación de sitios por "brand safe" para pagar solo por impresiones reales y de calidad.

¿Como funciona una Campaña de Publicidad Programática?

- Se realiza una reunión virtual para definir los objetivos de su campaña. Entre ellos, se definirá la segmentación, formatos, duración y proceso de venta. También se realizará una proyección de alcance y resultados de la inversión.
- El cliente nos entrega los creativos (diseños y/o videos) que desea utilizar en su campaña. En caso que el cliente no cuente con el material, mobit® los puede producir con un costo adicional.
- Se configura la campaña en las plataformas DPS.
- Se fondea la cuenta publicitaria que se utilizará para las campañas.
- Se enviarán reportes mensuales de los resultados de las campañas.

Inversión publicitaria mínima

\$15,000 +IVA

Configuración de Campaña

15% de la inversión +IVA

www.mobit.mx

“ Porque siempre será mejor en video ”