

¿Por qué publicar anuncios en Spotify?

Si deseas conocer a alguien rápidamente, pregúntale qué hay en su playlist favorita. ¿Por qué? Debido a que **la música es personal, emocional y auténtica, es central para las vidas de las personas** y puede decir mucho sobre ellas.

Millones de usuarios utilizan Spotify para musicalizar sus vidas porque los ayudamos a descubrir la música que les gusta. Por eso, no es de extrañar que Spotify sea el lugar donde las personas muestren sus verdaderos colores sin filtros.

De hecho, nos gusta decir que **tenemos 299 millones de audiencias de 1 persona**. Parece imposible, pero debido a la universalidad de Spotify y el gran compromiso de los usuarios, creamos una versión de Spotify personalizada y única para cada usuario en nuestra plataforma. Y ahora, con el crecimiento de los podcast, también están descubriendo programas que

se alinean con sus pasiones e intereses, lo que nos proporciona aún más información acerca de lo que les gusta.

Todos los días obtenemos más de 100 millones de puntos de datos y usamos estos first party data enriquecidos, que llamamos **inteligencia del streaming**, para crear esa experiencia personalizada. Estos datos nos ayudan a conectarnos con las audiencias a las que deseas llegar y a que se escuche tu mensaje.

Y debido a que estamos en todas partes (literalmente en todas partes: en smartphones, consolas de videojuegos, coches, bocinas inteligentes y mucho más), esto significa más datos y más momentos para conectarnos con las audiencias. Estos momentos representan una oportunidad única para tus clientes, ya que ocurren cuando los medios visuales no pueden llegar eficazmente a tu audiencia objetivo con eficacia.

El 56 %

de las personas está de acuerdo en que el audio es un escape de la gran cantidad de estímulos visuales².

² Spotify Trend Survey, encuestados de 15 a 37 años, febrero del 2019, global

Conoce a los usuarios de Spotify

Spotify es el servicio por suscripción de streaming de audio más popular del mundo.

299 millones
DE USUARIOS ACTIVOS MENSUALMENTE

170 millones
DE USUARIOS CON ANUNCIOS ACTIVOS MENSUALMENTE

Más de 60 millones
MÁS DE 60 MILLONES DE CANCIONES

Más de 4,000 millones
MÁS DE 4,000 MILLONES DE PLAYLISTS

Más de 1.5 millones
DE TÍTULOS DE PODCAST

92
DISPONIBLE EN 92 MERCADOS

Al 30 de junio del 2020.

Spotify está en el centro de la vida de nuestros usuarios.

USO EN DISPOSITIVOS⁵



51 %

CELULAR



19 %

TABLETA



24 %

COMPUTADORA Y WEB



6 %

DISPOSITIVO CONECTADO

La inteligencia del streaming nos ayuda a entender a nuestra audiencia.

Una

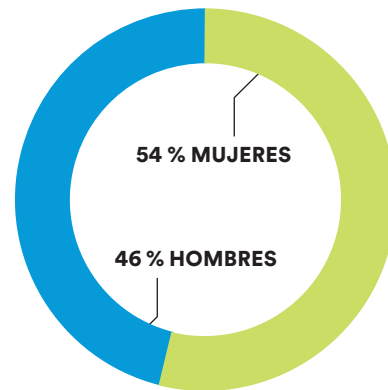
IDENTIDAD PERSISTENTE Y CON SESIÓN INICIADA EN TODOS LOS DISPOSITIVOS

2.5

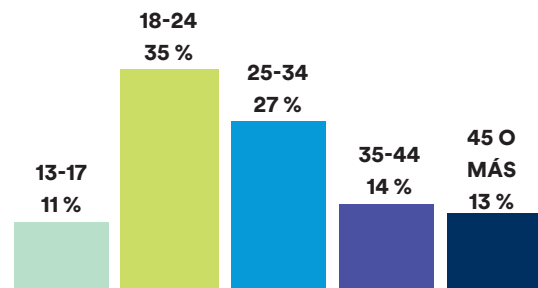
HORAS PARA USUARIOS DE CUENTA GRATUITA EN VARIOS DISPOSITIVOS EN UN DETERMINADO DÍA⁶

Desglose demográfico⁵

SEXO



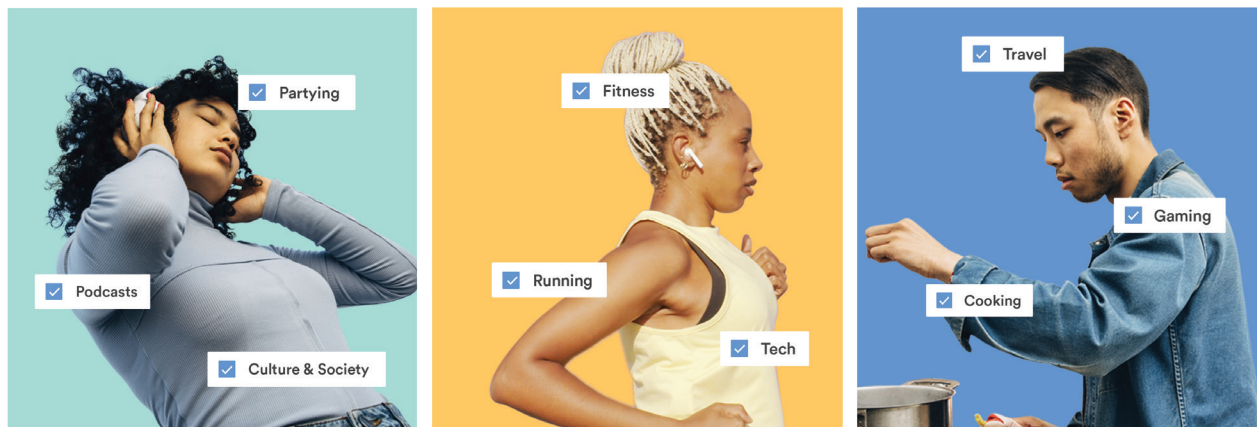
EDAD



⁵Spotify First Party Data, usuarios Premium y con anuncios, global, 2019

⁶Spotify First Party Data, solo usuarios multiplataforma con anuncios, según horas de contenido diario/usuarios activos por día, 2018

Potente segmentación por audiencia



Llega a las personas según lo que están escuchando y cómo lo hacen.

Ad Studio ofrece opciones avanzadas de segmentación que te permiten llegar a las audiencias según su comportamiento cuando escuchan música, podcasts y playlists en la plataforma. Aprovechamos nuestros first party data para comunicar el mensaje de tu cliente a tu audiencia objetivo según los datos demográficos y la inteligencia del streaming.



Edad, género, ubicación

Conéctate con tu audiencia objetivo a través de las plataformas gracias a los first party data sobre edad, sexo y ubicación de Spotify.



Intereses

Llega a audiencias muy importantes según sus preferencias en cuanto a podcasts, playlists y plataformas.



Contextos en tiempo real

Llega a los usuarios a medida que escuchan música en momentos específicos durante el día.



Género

Muestra tu mensaje inmediatamente después de que un usuario haya escuchado un género específico.



Base de usuarios

Comunica tu mensaje a los oyentes conocidos de un artista que estás promocionando o a los oyentes de otros artistas (disponible cuando promocionas a un artista o un evento musical).