



mobit
MARKETING AUDIOVISUAL

¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

Nadie te entrega más valor por tu inversión.



EXPERTOS EN PROCESOS DE COMUNICACIÓN

No solo son cámaras, lentes o micrófonos; antes de grabar y editar, cuentas con nuestra asesoría para identificar los conceptos y audiencia claves para lograr comunicar efectivamente tus ideas.



TECNOLOGÍA Y EQUIPOS DE VANGUARDIA

Contamos con equipos de vanguardia de cine digital para lograr la mejor calidad de imagen y con ayuda de las mejores plataformas tecnológicas logramos el éxito de tus proyectos.



EXPERIENCIA 20 AÑOS EN EL MERCADO

La experiencia solo se logra con el tiempo y la capacitación continua. Con 20 años en el mercado nos hemos consolidado como una de las mejores casas productoras en el Bajío.



Gabriel Gómez // Juan Carlos Estrada
Socios mobit® marketing audiovisual

SOLUCIONES PERSONALIZADAS PARA CADA NECESIDAD.

Nuestra agencia y productora de marketing audiovisual cuenta con una amplia gama de soluciones para tu empresa divididas en dos grandes áreas: **Producción Audiovisual y Estrategias de Marketing**, que juntas logran resultados extraordinarios en tus objetivos comerciales.

Sabemos que cada sector productivo tiene diferentes retos y necesidades para atender la demanda de su industria. No queremos resolver con un solo producto audiovisual, todas los requisitos del ramo como lo pretenden los actuales productos del mercado, en mobit® creamos soluciones y productos de marketing audiovisual con requerimientos específicos para cada nicho ya que conocemos a profundidad el giro y a lo que se enfrentan.

Video Recorridos

Inmobiliarios



mobit

¿Para qué crear Video Recorridos?

El sector inmobiliario cada vez es más competido, el mercado exige mejores procesos de comercialización y las inmobiliarias están haciendo su mejor esfuerzo para atender la exigencias y las nuevas necesidades de los consumidores.

El equilibrio con el recurso **humano** es necesario en el proceso comercial, sin embargo en muchas ocasiones se ve **rebasado** por la demanda y sobre todo en la atención directa al cliente ya que consume mucho tiempo el proceso de comparación con otras opciones y es justo en este momento donde se pierden mas del 80% de los prospectos iniciales.

En el "Costumer Journey" del sector inmobiliario detectamos una problemática que en **mobit** nos dimos a la tarea de resolver mediante un producto especialmente diseñado para la venta y renta de inmuebles integrando tecnología y Marketing Audiovisual

Customer Journey

1 Exploración de la oferta inmobiliaria?

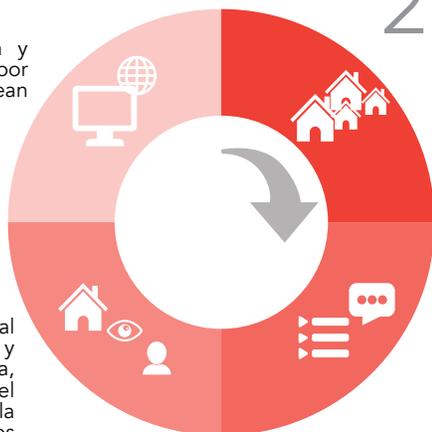
Los clientes descubren la oferta y hacen las primeras búsquedas por diversos canales de difusión, ya sean online o físicas

2 Comparación de la oferta inmobiliaria?

Ahora descartan las opciones según la zona, características y necesidades que buscan satisfacer en el tipo de vivienda.

4 Visita a la Propiedad en físico

Aquí la percepción del material otorgado al cliente se pone a prueba y en muchas ocasiones juega en contra, ya que los espacios no lucen como en el material fotográfico. Factores como la iluminación, la profundidad de los elementos y el no haber tenido información específica afectan negativamente la decisión.



3 Elección de las mejores opciones

Es aquí donde el cliente necesita de la mayor **cantidad** y **calidad** de información para tomar una decisión. Desafortunadamente es aquí donde existe la mayor deficiencia en el proceso, ya que en la mayoría de ocasiones el material no es atractivo y no aporta la información necesaria para tomar una decisión, es en este paso donde **la percepción juega a favor o en contra** de la propiedad.



Cuando la decisión del cliente es seguir buscando más opciones por que "**no es lo que esperaba**", el proceso requerirá más tiempo de los vendedores, traslados y se dejará de atender a otros prospectos. Esto incrementa el costo y reduce el margen de utilidad

Video Recorridos Inmobiliarios



Principales ventajas de los Video recorridos

- El video se puede compartir y adjuntar a las plataformas en distribución que utilizan actualmente.
- Otorga una inmejorable percepción de la realidad y logra filtrar a los prospectos interesados
- Proporciona información específica durante el video recorrido como: características técnicas y medidas de espacios
- Estos videos logran diferenciarse y cautivan a la audiencia acelerando el proceso de elección, ya que nos estamos comunicando por medio de 2 de los principales sentidos humanos, la vista y el oído.
- El cliente sin trasladarse conoce la propiedad y si contacta al vendedor es porque ya hay un interés verdadero.
- Más del 80% de los consumidores prefieren ver los productos y servicios en video.
- Tiene bajo costo, diseñamos un proceso de producción que optimiza los máximo los recursos.

La integración con Códigos Dinámicos QR

Se coloca la lona en la propiedad con Código Dinámico QR.



El cliente escanea el Código QR y le muestra el video recorrido en su celular.



Si es de su interés, el cliente contactará al vendedor presionando un botón para agendar una cita.



La ventaja de ser un Código QR Dinámico es que al lograrse la transacción, tanto el código como la lona se reutiliza para otra propiedad



Precio por video:

Sesión de Grabación:

Edición de video:

Paquete gráfico:

Código QR dinámico:

Canal de videos online:

Video Individual

\$3,950.00

1 hr.

1 min.

Incluido

No

No

Paquete: 5 ó más Videos

\$3,100.00

1 hr.

1 min.

Incluido

Incluido

Incluido

Código QR Dinámico

\$1,200/anual

Incluye Plataforma:

*Galería de videos

*Galería de imágenes

*Ficha del Negocio a elegir.



*Precios + IVA

*La edición y postproducción de los videos son estandarizados diseñados para mostrar las generalidades de la propiedad

*Los días de producción deben ser programada al menos con 48 hrs de anticipación para grabar al menos 2 propiedades el mismo día

*No incluye viáticos por pernocta ni traslados fuera de León Gto.

www.mobit.mx

“ Porque siempre será mejor en video ”